Boîte à outils pour « MIEUX communiquer dans les Cités de l'énergie »

Diagnostic « 9 questions pour la communication dans une Cité de l'énergie »

Analysez en 5 minutes vos actions de communication.

Boîte à outils (sommaire)

Faites carburer la communication dans les Cités de l'énergie : des exemples, des instruments d'application et de la documentation sont répartis en 9 thèmes de communication.

Produits clé en main

Commandez les produits de communication clé en main pour les Cités de l'énergie que vous pouvez immédiatement mettre en œuvre.

Lignes directrices pour la communication

La check-list exhaustive pour lancer une campagne de communication efficace.

Cité de l'énergie
european energy award

suisse énergie

Vous agissez bien – faites-le savoir !

Kurt Egger
Directeur de SuisseEnergie pour les communes

Cité de l'énergie
european energy award

suisse énergie

Faites-le savoir...

Grâce à vous, chères Cités de l'énergie, nous sommes un des programmes les plus efficaces de SuisseEnergie.

Les Cités de l'énergie économisent en tout chaque année env. 74'000 tonnes de CO_2 et 68 millions de kilowattheures de courant. C'est pourquoi votre Cité de l'énergie contribue aussi activement à la protection du climat.

Vous agissez bien – faites-le savoir!

C'est ce message que nous voulons faire passer avec la campagne « MIEUX communiquer dans les Cités de l'énergie ». Avec des instruments comme la boîte à outils, une hotline, des produits de communication clé en main et un cours de formation, nous vous aiderons à atteindre ce but.

Aujourd'hui, plus de 2,5 millions d'habitants vivent dans une Cité de l'énergie de Suisse.

Montrez que vous êtes une Cité de l'énergie! Informez votre population sur les idées et les projets novateurs que vous avez réalisés. Encouragez les gens, partagez votre optimisme.

Nous voulons vous engager à «MIEUX communiquer dans les Cités de l'énergie»

Oui, cela représente du travail pour vous. Mais nous vous soutenons activement dans cette tâche. Ouvrez la boîte à outils de communication et vous verrez qu'on peut faire beaucoup de choses avec peu de moyens. Il est important que votre population adhère à votre engagement en faveur d'un avenir énergétique durable, comprenne et soutienne votre travail en tant que Cité de l'énergie – et peut-être même vous accompagne personnellement dans cette démarche...

Je vous souhaite plein succès!

MIEUX communiquer – mode d'emploi

Boîte à outils

Vous pouvez télécharger la boîte à outils de communication au format *.pdf depuis le site www.citedelenergie.ch. Elle offre une aide précieuse, rapide et efficace pour faire carburer la communication dans les Cités de l'énergie.

Comment utiliser la boîte à outils

1. Remplissez d'abord le questionnaire «Diagnostic – 9 questions pour la communication dans une Cité de l'énergie». Chaque question couvre un domaine de communication. En cinq minutes vous pouvez ainsi évaluer votre bilan actuel.

2. Sur la base de vos réponses, vous verrez dans quels domaines de communication vous avez un potentiel de progression.

   Vous trouverez des propositions concrètes pour des actions dans la boîte à outils.

   Cliquez dans le sommaire sur un domaine de communication pour atteindre les documents et exemples regroupés sur ce thème. .

Tous les mots soulignés dans la boîte à outils sont des liens actifs qui vous permettent de télécharger via internet des informations complémentaires, des instruments et des exemples.

Produits clé en main

La campagne vous offre trois produits que vous pouvez commander et rapidement mettre en œuvre pour communiquer efficacement.

- **Drapeaux Cité de l'énergie**
  5 x 1 m, résistants aux intempéries, au prix très avantageux de Fr. 135.– pièce
- **Display®** – Display® est avant tout un outil de sensibilisation du public avec un poster, réalisé sur la base de l'étiquette énergie des équipements électroménagers, maintenant bien connue, et appliquée aux bâtiments publics municipaux.
- **Souris-interrupteur des Cités de l'énergie** – éteindre et ainsi dire «good-bye» à la consommation inutile du standby !

Hotline de communication

Contactez notre «Hotline de communication pour les Cités de l'énergie»:
Tél. 021 624 89 46 et matthieu.chenal@melomane.ch

Formation sur la communication

La campagne « MIEUX communiquer dans les Cités de l'énergie » vous offre l'opportunité de participer à un cours de formation et d'échange sur la communication.

▲ au sommaire

Sommaire

▲ Retour à la page titre
▲ Comment utiliser la boîte à outils

Outils dans 9 domaines de communication

D'un simple « clic » de souris sur un des domaines de communication, vous arrivez sur la page regroupant les instruments et exemples de la Boîte à outils.

1. Ancrage politique

2. Rapport de gestion et brochure de présentation de la commune

3. Site internet

4. Visibilité permanente du label Cité de l'énergie

5. La Cité de l'énergie chez l'habitant

6. Présence médiatique

7. Manifestations publiques

8. Campagnes et actions de plus grande importance

9. Programme annuel de communication

1. Ancrage politique

Mesure dans le catalogue: 1.1.1

Objectifs

Bon ancrage politique du label Cité de l'énergie dans la commune. La Cité de l'énergie définit les buts qu'elle veut atteindre dans les lignes directrices de la commune ou dans les objectifs de législature, ce qui permet de consolider l'engagement pour un avenir énergétique durable au niveau politique.

Mise en œuvre

Ancrage politique de la Cité de l'énergie dans la commune

Le label Cité de l'énergie est-il bien ancré dans les lignes directrices de la commune ou dans les objectifs de législature ?

«Standard»	«Optimal»
Il est bien ancré, car on peut y lire : « La commune X est Cité de l'énergie ».	Il est très bien ancré, car il inclut des objectifs qualitatifs et quantitatifs.

▲ retour au sommaire

Ancrage politique : idées et exemples

Conseil Tenir compte des documents et téléchargements

«Standard»	«Optimal»
Notre communication est bonne, car on peut lire dans les lignes directrices ou les objectifs de législature : « La commune X est Cité de l'énergie ».	Notre communication est très bonne, car elle inclut des objectifs qualitatifs et quantitatifs.
Exemples de formulation dans les lignes directrices de la commune ou dans les objectifs de législature : « La commune X est Cité de l'énergie » « La commune X veut garder le label Cité de l'énergie ».	**Le degré de mise en œuvre (pourcentage de points) à atteindre jusqu'au prochain réaudit fixé dans les lignes directrices de la commune ou dans les objectifs de législature.** Définir les priorités, comme la mobilité et les énergies renouvelables, fixer des actions concrètes et des mesures de politique énergétique.
Investissement : une fois deux heures env.	Investissement : réajustement périodique. Les objectifs sont redéfinis après chaque réaudit. Env. une demi-journée.
Coûts matériels : pas de coûts supplémentaires	Coûts matériels : pas de coûts supplémentaires

Documents et téléchargements

- Objectifs de législature 03-07 de Confignon **(pp. 1–3)**

Documents et téléchargements

- Plan directeur de Delémont **(pt 3.8 p. 10)**

▲ retour au sommaire

2. La Cité de l’énergie dans le rapport de gestion et dans la brochure de présentation de la commune

Mesure dans le catalogue: 6.1.1

Objectifs

Les résultats de la Cité de l’énergie apparaissent dans le rapport de gestion / rapport annuel de la commune ou dans la brochure de présentation de la commune. Chaque commune a ainsi l’occasion de montrer au grand public qu’elle s’engage activement en faveur d’un climat plus sain.

Mise en œuvre

La Cité de l’énergie dans le rapport de gestion & la brochure de présentation de la commune

Que disent le rapport de gestion et la brochure de présentation de la commune (si elle existe) à propos de la Cité de l’énergie ?

«Standard»	«Optimal»
Présence de la phrase : « Nous sommes une Cité de l’énergie »	Présence de la phrase « Nous sommes une Cité de l’énergie », ainsi que des informations sur les mesures exécutées et le contrôle des résultats (pourcentage de points).

▲ retour au sommaire

Rapport de gestion et brochure de présentation de la commune : idées et exemples

Conseil S'appuyer sur le rapport du réaudit

«Standard»

Le rapport de gestion et/ou la brochure de présentation de la commune mentionnent que la commune est Cité de l'énergie.

SUGGESTION :
Mention de la Cité de l'énergie et quelques informations générales sur le label et les objectifs prioritaires
(voir documents et téléchargements).

Investissement : compter 4 à 6 h. pour un projet unique.
Sans la mise en page

Coûts matériels : pas de dépenses supplémentaires pour les frais d'impression, puisque la brochure de présentation est de toute façon réimprimée.

«Optimal»

Le rapport de gestion et/ou la brochure de présentation de la commune mentionnent que la commune est Cité de l'énergie. Il est en outre fait mention des mesures exécutées et du contrôle des résultats (nombre de points).

SUGGESTION : Description des mesures exécutées et mention du contrôle des résultats ainsi que des exemples concrets, par ex. économies énergétiques grâce à l'assainissement des façades d'une école.

Les points forts de chaque Cité de l'énergie sont mentionnés dans la fiche Cité de l'énergie : www.citedelenergie.ch (rubrique « Bons exemples »).

Investissement : compter 5 h. selon l'importance.
Sans le réajustement annuel.

Coûts matériels : en fonction du produit à imprimer.

Documents et téléchargements

- Infos générales sur le label Cité de l'énergie
- Article : « Nous sommes Cité de l'énergie »

Documents et téléchargements

- Confignon : fiche « FAO communes Confignon »

▲ retour au sommaire

3. « MIEUX communiquer » sur le site Internet

Mesures dans le catalogue: 6.1.1 / 6.1.5 / 4.4.4

Objectifs

La Cité de l'énergie est présente sur la page d'accueil de la commune. La page d'accueil est souvent la première voie d'accès et la plate-forme d'information privilégiée d'une commune. Les Cités de l'énergie y affichent leur engagement en faveur d'un avenir énergétique durable.

Mise en œuvre

Présence du label Cité de l'énergie sur le site Internet

Que peut-on voir sur le site Internet de la commune à propos du label Cité de l'énergie ?

«Standard»	«Optimal»
Le logo Cité de l'énergie apparaît sur le site et il fait l'objet d'un lien.	Le logo Cité de l'énergie apparaît sur la page d'accueil. Il est relié au programme d'activités, au contrôle des résultats et aux offres de conseil

▲ retour au sommaire

« MIEUX communiquer » sur le site Internet : idées et exemples

Conseil Commander sans tarder le nouveau logo Cité de l'énergie

«Standard»	«Optimal»
Présence du logo Cité de l'énergie sur la page d'accueil, en lien avec www.citedelenergie.ch.	Le logo Cité de l'énergie apparaît sur la page titre et en lien avec www.citedelenergie.ch. D'autres informations sont disponibles, par ex. le programme d'action et les offres de conseil, le contrôle annuel des résultats, etc.
Le nouveau logo peut être commandé auprès de matthieu.chenal@melomane.ch et affiché sur la page d'accueil. Le logo est produit et livré gratuitement. Réutiliser la page des liens de www.citedelenergie.ch sur le site de la commune Le logo Cité de l'énergie apparaît sur le site de : www.sierre.ch	**Logo sur la page d'accueil et infos sur le programme, les priorités et les activités :** www.sainte-croix.ch / www.ayent.ch **Infos sur le programme Cité de l'énergie et bons exemples sur l'énergie :** www.crissier.ch / www.onex.ch
Investissement : 2 h.	Investissement : minimum 8 h.
Coûts matériels : aucun	Coûts matériels : support Internet de la commune

Documents et téléchargements

- Télécharger les logos

Documents et téléchargements

- Infos générales sur le label Cité de l'énergie
- Article : « Nous sommes Cité de l'énergie »

▲ retour au sommaire

4. Visibilité permanente du label Cité de l'énergie

Mesure dans le catalogue: 6.1.3

Objectifs

Le logo Cité de l'énergie est visible dans l'espace public, p. ex. drapeaux Cités de l'énergie, plaque de rue à la mairie ou à l'entrée de la localité. Avec le dynamisme et la détermination qui les caractérisent, les Cités de l'énergie affichent leur engagement en faveur d'un climat plus sain et d'une meilleure qualité de vie.

Mise en œuvre

Visibilité du label Cité de l'énergie dans les lieux public

Où et comment votre Cité de l'énergie est-elle présente dans l'espace public ?

«Standard»	«Optimal»
La plaque de rue Cité de l'énergie est visible sur les murs de la mairie. Le diplôme Cité de l'énergie est accroché à l'intérieur de la mairie.	Dans 5 lieux différents (Cité de l'énergie jusqu'à 10 000 habitants). Dans 10 lieux différents (Cité de l'énergie de plus de 10 000 habitants).

▲ retour au sommaire

Visibilité permanente: idées et exemples

Conseil Commander un ou plusieurs drapeaux Cité de l'énergie

«Standard»

La plaque de rue Cité de l'énergie est bien mise en évidence sur les murs de la mairie. Le diplôme est accroché à l'intérieur, p. ex. au guichet d'accueil.

Les plaques de rue et les diplômes Cité de l'énergie peuvent être commandés en tout temps à : matthieu.chenal@melomane.ch

Action : commandez de suite les drapeaux Cité de l'énergie à prix fortement réduit et montrez que vous êtes une Cité de l'énergie !

Exemples
Sierre : plaque dans l'entrée du bâtiment et diplôme dans le hall
Vernier : autocollants sur les lampadaires

Investissement : 2 h.

Coûts matériels : aucun ou minimal

«Optimal»

Cités de l'énergie jusqu'à 10 000 habitants : 5 lieux
Cités de l'énergie de plus de 10 000 habitants : 10 lieux.

Visibilité permanente dans l'espace public identique à « Standard ».
Autres possibilités : • Suspendre un/plusieurs drapeau(x) Cité de l'énergie • Panneaux d'information à l'entrée des localités et les sites importants • Logo Cité de l'énergie dans les brochures touristiques • Logo Cité de l'énergie sur les plans de ville et les horaires de transports publics • Plans de la ville avec des infos mobilité • Véhicules de l'administration portant le logo Cité de l'énergie • Autres idées dans la liste d'idées ci-dessous.
Remarque : 5 drapeaux Cité de l'énergie placésà 5 endroits différents plus la plaque de rue et le diplôme, cela fait 7 lieux d'affichage dans l'espace public.

Investissement : minimum 8 h.

Coûts matériels : variables / demandes d'offres aux graphistes locaux

Documents et téléchargements

- **Liste de prix des plaques de rue Cité de l'énergie et diplômes Cité de l'énergie (disponibles en permanence)**

Documents et téléchargements

- **Drapeaux Cité de l'énergie 5 x 1 m. à Fr. 135.–**
- **Liste d'idées pour une visibilité permanente**

▲ retour au sommaire

5. La Cité de l'énergie chez l'habitant

Mesure dans le catalogue: 6.1.1

Objectifs

La Cité de l'énergie se fait connaître grâce à des envois tous-ménages dans la commune. Tous les habitants des Cités de l'énergie sont ainsi plusieurs fois en contact avec le logo Cité de l'énergie.

Mise en œuvre

Visibilité de la « Cité de l'énergie » chez l'habitant

Combien de fois tous les ménages sont-ils en contact avec le logo Cité de l'énergie ?

«Standard»	«Optimal»
Au moins **une** fois par an, par ex. logo Cité de l'énergie visible sur la facture d'électricité.	Au moins **six** fois par an, par ex. logo Cité de l'énergie sur les invitations aux manifestations.

▲ retour au sommaire

La Cité de l'énergie chez l'habitant : idées et exemples

Conseil Logo Cité de l'énergie sur les enveloppes et le papier à lettres

«Standard»	«Optimal»
Un envoi tous-ménages au moins **une** fois par an.	Un envoi tous-ménages au moins **six** fois par an.
Le logo Cité de l'énergie est immédiatement visible sur l'envoi. **Idées et suggestions :** Apposer le logo Cité de l'énergie sur les boîtes aux lettres de la ville/commune. Vous pouvez aussi obtenir une étiquette autocollante Cité de l'énergie ou un tampon postal : renseignements chez matthieu.chenal@melomane.ch Confignon : journal communal et envoi tous-ménages de sa fiche Cité de l'énergie • Montreux : logo Cité de l'énergie sur l'en-tête des borderaux et fax des services Domaines et bâtiments	La population est souvent en contact avec le logo Cité de l'énergie grâce aux tous ménages et elle sait ainsi qu'elle habite dans une Cité de l'énergie. **Idées et suggestions :** • Logo Cité de l'énergie sur les boîtes à lettres • Logo Cité de l'énergie sur la facture d'électricité • Afficher le logo Cité de l'énergie lors d'invitations aux manifestations, sur les lettres d'information, brochures, flyers, etc. • Logo Cité de l'énergie dans le journal communal • Imprimer le logo Cité de l'énergie sur les horaires des transports publics
Investissement : aucun ou minime	Investissement : minime
Coûts matériels : minimes, les enveloppes et le papier à lettres étant constamment en réimpression. Autocollants Cité de l'énergie : coûts selon quantité.	Coûts matériels : pas de coûts supplémentaires, étant donné le besoin récurrent d'envois tous-ménages.

Documents et téléchargements

- **Spécifications concernant l'utilisation du logo Cité de l'énergie**
- **Liste de prix de l'autocollant Cité de l'énergie**

Delémont : brochure « Chauffage, le bon choix »

▲ retour au sommaire

6. La Cité de l’énergie dans les médias

Mesures dans le catalogue : 6.1.1 / 6.1.5 / 4.4.4

Objectifs

Par leur travail de relations publiques, les Cités de l’énergie contribuent largement à la sensibilisation des habitants de leurs communes, notamment en leur présentant des possibilités d’actions motivantes. Le journal local et/ou communal sont les plateformes idéales pour transmettre l’information.
Il est important que votre Cité de l’énergie apparaisse clairement en tant qu’expéditeur. Des sujets comme économiser l’énergie, chauffer avec le bois ou isoler les bâtiments, sont de plus en plus porteurs. Les relations publiques sont par ailleurs très intéressantes du point de vue coût / efficacité.

Mise en œuvre

La Cité de l’énergie dans les médias	
A quelle fréquence peut-on s’informer à propos de votre Cité de l’énergie dans le journal local ou communal ?	
«Standard»	«Optimal»
Au moins **deux** fois par an.	Au moins **six** fois par an

▲ retour au sommaire

Présence médiatique : idées et exemples

Conseil Check-list « Campagne de communication »

«Standard»

Les Cités de l'énergie font un travail médiatique et de relations publiques de grande qualité, et elles communiquent au moins **deux** fois par an dans les médias régionaux (presse, radio, TV) à propos des mesures de politique énergétique prises et des objectifs atteints.

Idées et exemples pour « PLUS de présence médiatique »

• Article « Nous sommes Cité de l'énergie » • Conseils pour économiser l'énergie : reprendre les conseils du site : www.energie-environnement.ch

Conseils gratuits : « Hotline de communication pour les Cités de l'énergie » : tél. 021 624 89 46, matthieu.chenal@melomane.ch

Investissement : 2 à 4 h. par publication

Coûts matériels : aucun

Documents et bons exemples

- **Exemple de communiqué presse : remise du label à Confignon**
- **Exemple de communiqué de presse : Lancement de la campagne Display à Morges**

«Optimal»

Les Cités de l'énergie font un travail de relations publiques et de médias de grande qualité, et elles communiquent au moins **six** fois par an dans les médias régionaux (presse, radio, TV) sur leurs mesures de politique énergétique et les résultats obtenus.

Idées et exemples pour « PLUS de présence médiatique »

Articles « Comment bien se chauffer au bois » : www.energie-bois.ch • Série « bien-construire.ch » : article Rénovation par étapes • Article « Nous sommes Cité de l'énergie » • Conseils pour économiser l'énergie : reprendre les conseils du site : www.energie-environnement.ch • Tous les deux mois un article tiré de la documentation pour la presse / Placement des modules de textes

Conseils gratuits : « Hotline de communication pour les Cités de l'énergie » : tél. 021 624 89 46, matthieu.chenal@melomane.ch

Investissement : 4 à 6 h. par publication

Coûts matériels : aucun (sauf les coûts de publicité)

Documents & bons exemples

- **Onex : journal communal**
- **Bon exemple de visibilité médiatique : publicité des Services Industriels de Lausanne**

▲ retour au sommaire

7. Manifestations publiques avec la Cité de l'énergie comme expéditeur

Mesures dans le catalogue : 6.1.2 / 4.4.4

Objectifs

Les manifestations publiques sur les thèmes des Cités de l'énergie ont beaucoup d'effets positifs : les groupes cibles sont abordés directement et personnellement ; la mise en réseau des acteurs est encouragée ; les médias locaux et régionaux (ou la Cité de l'énergie) réussissent à élargir leur lectorat grâce aux reportages ; la Cité de l'énergie est perçue comme un acteur dynamique.

Mise en œuvre

Manifestations publiques avec la Cité de l'énergie comme expéditeur

A quelle fréquence la Cité de l'énergie organise-t-elle des séances d'information, des apéros-énergie, des journées d'action, des formations ou autres ?

«Standard»	«Optimal»
Au moins **deux** fois par an.	Au moins **trois** fois par an (Cités de l'énergie jusqu'à 10 000 habitants) Au moins **quatre** fois par an (Cités de l'énergie de plus de 10 000 habitants).

▲ retour au sommaire

Manifestations publiques : idées et exemples

Conseil Check-list « Campagne de communication »

«Standard»	«Optimal»
Les Cités de l'énergie organisent au moins **deux** fois par an une manifestation publique	Les Cités de l'énergie jusqu'à 10 000 habitants organisent au moins **trois** fois par an une manifestation publique. Et celles de plus de 10 000 habitants au moins **quatre** fois par an. Les manifestations s'orientent vers des groupes cibles, font ressortir les champs d'action et proposent des idées de mise en œuvre.
Idées et exemples : voir ci-contre	**Exemples de manifestations publiques Cité de l'énergie :** • Montreux : recevoir la Journée romande de l'énergie • Onex : Stand Cité de l'énergie dans une surface commerciale avec le panneau d'exposition gratuit • Vevey : Manifestation « bien-construire » • Renens : Vide grenier avec Stand Cité de l'énergie • Delémont, Lausanne : Actions pour la journée solaire : www.swissolar.ch • Apéro mobilité à Morges **Autres idées et suggestions :** Journée de l'environnement • Journée MINERGIE • Portes-ouvertes de sites modèles
Investissement : 2 à 4 jours par manifestation publique	Investissement : 2 à 4 jours par manifestation publique
Coûts matériels : de Fr. 1000 à Fr. 2000 env. par manifestation (+ temps de travail)	Coûts matériels : de Fr. 1000.– à Fr. 2000.– env. par manifestation (+ temps de travail). (Les coûts peuvent être très différents de cet ordre de grandeur).

Téléchargement ▶ **Check-list « Bonnes questions pour lancer une campagne de communication »**

▲ retour au sommaire

8. Campagnes et actions de plus grande importance

Mesures dans le catalogue: 6.1.4 / 6.3.1 / 6.3.3

Objectifs

Les Cités de l'énergie jouent un rôle de modèle important lors des campagnes et des actions. Ce faisant, elles offrent des possibilités d'agir et des solutions dans le secteur de l'énergie. Cela leur permet d'atteindre non seulement des groupes cibles bien précis, mais aussi le grand public qu'elles sensibilisent et encouragent à agir, grâce à un travail de relations publiques ciblé dans les médias locaux et régionaux.

Mise en œuvre

Campagnes et actions de plus grande importance pour des groupes cibles précis

Combien de campagnes et actions de plus grande importance votre Cité de l'énergie organise-t-elle pour des groupes cibles déterminés, comme les locataires, propriétaires, entreprises, écoles, associations, administrations, pendulaires ?

«Standard»	«Optimal»
Nous en organisons **une tous les deux ans.**	Nous en organisons **au moins une par an.**

▲ retour au sommaire

Campagnes et actions de plus grande importance : idées et exemples

Conseil Check-list « Campagne de communication »

«Standard»	«Optimal»
Les Cités de l'énergie lancent et organisent au moins **tous les deux ans** une grande campagne ou action.	Les Cités de l'énergie font **au moins une** grande campagne ou action par année.
Idées et exemples : voir ci-contre Pour le thème « Campagnes/Actions » veuillez aussi tenir compte des aides, produits et soutiens sur www.citedelenergie.ch. Conseils gratuits : « Hotline de communication pour les Cités de l'énergie » : tél. 021 624 89 46, matthieu.chenal@melomane.ch	**Idées et exemples :** • **Neuchâtel :** semaines de l'énergie, eco-drive, New Ride, Salon de la mobilité, Expo à l'Hôtel de ville • **La Chaux-de-Fonds :** Action dans les écoles : visite de classes par année, journée énergie dans le passeport vacances, cours de sensibilisation aux futurs enseignants, sentier énergie et l'environnement • **Lausanne : Display®**
Investissement : informations par le responsable de projet concerné	Investissement : informations par le responsable de projet concerné
Coûts matériels : informations par le responsable de projet concerné	Coûts matériels : informations par le responsable de projet concerné

Documents et téléchargements

- **Check-list « Bonnes questions pour lancer une campagne de communication »**
- **Souris-interrupteur des Cités de l'énergie (description et bulletin de commande)**

▲ retour au sommaire

9. Programme annuel de communication

Mesures dans le catalogue: 1.1.5 / 5.1.1 / 5.1.3 / 5.2.3

Objectifs

Une bonne communication sur les thèmes de la Cité de l'énergie doit être planifiée à l'avance. Un programme annuel de communication comprenant des mesures, des objectifs ainsi que des groupes cibles, forme la base d'un travail de relations publiques efficace. Il détermine les manifestations prévues, fixe les priorités dans l'année, ce qui peut être communiqué de manière attrayante et quels canaux de communication utiliser.

Mise en œuvre

Programme annuel de communication	
Comment planifiez-vous la communication de votre Cité de l'énergie et comment touchez-vous le public au cours de l'année ?	
«Standard»	«Optimal»
Nous établissons chaque année un programme pour les actions	Nous établissons chaque année notre propre programme de communication sur l'énergie avec toutes les mesures, un calendrier, des responsabilités, un budget, un controlling, etc.

▲ retour au sommaire

Programme annuel : idées et exemples

Conseil Utiliser la hotline des Cités de l'énergie tél. 021 624 89 46

«Standard»

La communication fait partie du programme d'activités. Les actions qui permettent à la Cité de l'énergie de toucher le public y sont citées.

Conseils

Planifier, c'est prévoir. Le programme annuel signale quel message communiquer et quand

• Etablissez la liste des groupes cibles concernés dans le concept de communication

• Contactez en priorité les Cités de l'énergie actives, afin de profiter de leur expérience dans les relations publiques.

Conseils gratuits : « Hotline de communication pour les Cités de l'énergie » : tél. 021 624 89 46, matthieu.chenal@melomane.ch

Investissement : 2 à 4 h.

Coûts matériels : aucun

«Optimal»

Un programme annuel propre à la commune est établi. Le plan annuel comprend toutes les mesures, un calendrier, les groupes cibles, des responsabilités, un budget, un controlling, etc.

Conseils

Veillez à impliquer le Conseil communal. Les thèmes environnementaux ont les faveurs de la politique locale à l'heure actuelle. • Sous www.citedelenergie.ch se trouvent un grand nombre de liens vers les organisations partenaires comme la campagne Bâtiments, MINERGIE, topten, S.A.F.E., Mobility, etc. Les partenaires de SuisseEnergie, peuvent fournir du matériel d'information, des orateurs et des conseils.Inclure dans le plan les rendez-vous récurrents (par ex. les journées solaires).

Conseils gratuits : « Hotline de communication pour les Cités de l'énergie » : tél. 021 624 89 46, matthieu.chenal@melomane.ch

Investissement : env. 4 à 8 h.

Coûts matériels : informations données par le responsable de projet concerné

Téléchargement & lien

- **Check-list « Bonnes questions pour lancer une campagne de communication »**
- **Pour le plan de communication annuel, ne pas oublier l'agenda sur www.citedelenergie.ch**
- **Le plan communication annuel d'Onex Cité de l'énergie**

▲ retour au sommaire